

**Правила проведения публичного конкурса
«Ahmad Tea Music Fest 2018»
(далее «Правила» и «Конкурс» соответственно)**

1. Общие положения

Организатор Конкурса: ООО «СДС-ФУДС», юр. адрес: 107140 г. Москва, ул. Краснопрудная, д.12/1, к.1; ИНН/КПП 7708153222/770801001; ОГРН 1037739757153;

1.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации старше 18 (восемнадцати) лет, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ним лиц, членов семей таких работников, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса (далее – «Участник»).

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ. Публичный конкурс под названием Ahmad Tea Music Fest 2018 проводится в рамках рекламной кампании фестиваля Ahmad Tea Music Festival, направлен на привлечение внимание к ним, формирование или поддержание интереса к товарам и продвижение их на рынке.

1.3. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте coub.com (далее – «Сайт»), в разделе, находящемся по ссылке: coub.com/ahmadteafest2018. Объявление о конкурсе и настоящие Правила публикуются Организатором на Сайте.

1.4. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами, его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами и согласие на обработку его персональных данных в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как определение победителей Конкурса (далее – «Победители» / «Победитель») не носит случайного (вероятностного) характера, а производится на основе творческого соревнования Участников. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.6. Организатор при проведении Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса.

1.7. Заданная тематика Конкурса (далее – «Тематика»): создай коуб с музыкой в стиле «Рок».

1.8. Организатор Конкурса вручает призы, указанные в разделе 5 настоящих Правил (далее – «призы») Участникам, признанным Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

2. Порядок и условия участия в Конкурсе

2.1. Для Участия в Конкурсе необходимо в период, указанный в п. 3.1.1. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

2.1.1. Зайти на Сайт.

2.1.2. Пройти процедуру авторизации на Сайте с помощью электронного адреса или имеющегося аккаунта (логин и пароль) одного из следующих социальных сервисов: facebook.com, vk.com, twitter.com, google.com. После прохождения процедуры авторизации пользователю Сайта предоставляется доступ в личный кабинет на Сайте;

2.1.3. Ознакомиться с Правилами проведения Конкурса на Сайте Конкурса;

2.1.4. Создать с помощью раздела Сайта, находящегося по ссылке coub.com/create, конкурсный коуб (видео работа, короткометражный зацикленный видеоролик с несинхронным звуковым сопровождением, создаваемый путем наложения фонограммы на какой-либо видео фрагмент), соответствующий заданной Тематике (далее – «Работа») и поставить в названии Работы хештег (знак «решетка» перед словосочетанием) #atmf2018 и выгрузить Работу на Сайт.

2.1.5. Вся музыка в данном Конкурсе представлена только для ознакомления, а коубы взяты с сайта coub.com

2.2. Требования к содержанию создаваемых Работ:

2.2.1. Создаваемые Работы должны соответствовать нормам морали, не проповедовать насилие, расовую неприязнь или религиозную нетерпимость, Работы не должны противоречить или нарушать законы Российской Федерации. Работы, не отвечающие требованиям Конкурса, не рассматриваются.

2.2.2. Участник гарантирует, что является автором загружаемых на Сайт Работ, а также обладает исключительными правами в полном объеме на использование (в том числе, путем размещения в сети Интернет) указанных Работ. В случае использования в Работах изображения третьих лиц, Участник гарантирует и заявляет, что получил у всех лиц разрешение на размещение их изображения в

целях участия в Конкурсе на Сайте. В случае нарушения указанных гарантий Участник самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ за нарушение исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц на результаты интеллектуальной собственности.

2.2.3. К участию в Конкурсе не принимаются следующие Работы:

- размещенные лицами, не соответствующими требованиям пункта 2.2.1. настоящих Правил;
- размещенные вне периода приема Работ, указанном в пункте 3.1.1. настоящих Правил;
- не соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами.

2.3. Количество Работ, поданных одним Участником для участия в Конкурсе, не ограничено. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз.

2.4. Один Участник вправе авторизоваться на Сайте с использованием только одного аккаунта Сайта, либо одной социальной сети. Авторизация одного и того же Участника с использованием разных аккаунтов Сайта или разных аккаунтов одной социальной сети ЗАПРЕЩЕНА. Организатор имеет право исключить из участия в Конкурсе любую Работу на любом этапе проведения Конкурса в случае использования Участником более одного аккаунта на Сайте или в социальной сети.

2.5. Совокупность действий, указанных в пункте 2.1. настоящих Правил, признается заявкой Участника для участия в Конкурсе, при которой Участник становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 5 настоящих Правил.

2.6. Работы, размещенные на Сайте, проходят предварительную модерацию Организатора или уполномоченными им лицами на предмет соответствия Тематике и требованиям, установленным Правилами.

2.7. Организатор оставляет за собой право исключить из участия в Конкурсе любую Работу, не подходящую под условия Конкурса, без объяснения причин и/или предварительного уведомления Участника, а равно при возникновении претензий правообладателей по факту размещенного Участниками контента. Организатор оставляет за собой право изменять названия Работ, на что Участники дают свое согласие, принимая участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

2.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 10.05.2018 по 23.06.2018 года. Указанный срок

включает в себя следующие этапы:

3.1.1. Направление Работ на участие в Конкурсе осуществляется в период с 10.05.2018 по 10.06.2018 года;

3.1.2. Определение Победителей Конкурса осуществляется в период с 10.06.2018 по 11.06.2018 года;

3.1.3. Оповещение Победителей о победе в Конкурсе осуществляется в период с 11.06.2018 по 15.06.2018 года;

3.1.4. Передача необходимых личных данных Победителя Организатору для получения приза осуществляется Победителем не позднее 20.06.2018

3.1.5. Вручение призов Победителям осуществляется не позднее 23.06.2018 года.

3.1.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Определение победителей Конкурса

4.1. Победители определяются в период, установленный пунктом 3.1.2. настоящих Правил.

4.2. Победителями признаются Участники Конкурса, Работы которых, по мнению жюри (в лице Организатора), наиболее оригинальны, интересны и соответствуют заданной Тематике.

4.3. В срок, указанный в п. 3.1.3. настоящих Правил, Организатор размещает информацию об итогах Конкурса на Сайте. Организатор уведомляет Победителей о победе в Конкурсе по электронной почте, указанной при регистрации аккаунта пользователя на soub.com.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором за счет средств Организатора и состоит из пятидесяти призовых мест.

5.1.1. С первого по пятое место – два электронных билета на Ahmad Tea Music Festival (Москва, 24 июня, парк Музеон) – стоимостью 1 600 (тысяча шестьсот) рублей, 00 копеек. С шестого по пятидесятое место – один электронный билет на Ahmad Tea Music Festival (Москва, 21 июля, парк Музеон) – стоимостью 800 (восемьсот) рублей, 00 копеек.

5.2. Характеристики Призов, не указанные в Правилах, определяются Организатором самостоятельно. Победитель не вправе требовать обмена Приза. Установленные Призы не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6. Порядок получения Призов

6.1. В случае признания Участника Победителем, представитель Организатора в срок, указанный в пункте 3.1.3, связывается с Участником, признанным Победителем, посредством отправки e-mail по адресу, указанному при регистрации на Сайте, либо иным способом с использованием информации, указанной при регистрации на Сайте, для информирования о результатах Конкурса и порядке получения Приза. Участники имеют возможность ознакомиться с результатами Конкурса на Сайте самостоятельно.

6.2. Для получения приза Участник, признанный Победителем, предоставляет Организатору следующие данные: свои фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, скан-копию общегражданского паспорта РФ (страница с личными данными и страница с адресом регистрации), адрес электронной почты, копия свидетельства ИНН (при его наличии), копия свидетельства СНИЛС, адрес места фактического проживания, а также направляет Организатору посредством почтового отправления и за свой счет согласие на обработку своих персональных данных в оригинале, подписанное Победителем.

6.3. Призы вручаются по электронной почте получателю, указанному Победителем, посредством сети интернет.

6.4 Организатор не несет ответственности в случае отсутствия указанного Победителем получателя по указанному адресу и\или указание Победителем неверного адреса\неверного получателя. Повторная доставка не осуществляется.

6.5. Призы в денежном эквиваленте не выдаются, обмену и возврату не подлежат.

6.6. Право получение Приза не может быть передано Победителем другому лицу (получателю).

7. Персональные данные

7.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Призов.

7.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с

настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

7.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

7.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

7.6. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

8. Заключительные положения

8.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.2. При подготовке, проведении и участии в Конкурсе не допускается нарушение законодательства РФ и настоящих Правил.

8.3. Настоящие Правила могут быть изменены Организатором без какого-либо предварительного уведомления Участников. Все изменения Правил, осуществляемые Организатором в одностороннем порядке, вносятся в текст настоящих Правил и размещаются на Сайте.