

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «КОНКУРС ЭПИЧНЫХ КОУБОВ»

### 1. Общие положения

- 1.1. Наименование творческого конкурса «Конкурс эпичных коубов» (далее - «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса: развитие творческих способностей Участников Конкурса, продвижение товаров/услуг ПАО «МТС» в сети Интернет.
- 1.3. Организатором Конкурса является: ООО «Мозаик Медиа» (ИНН 7734691562, адрес места нахождения: 123154, г. Москва, Бульвар Генерала Карбышева, д. 5, корп. 2, пом. I эт. 1 оф. 2/2Г) (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).
- 1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг ПАО «МТС», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.6. Место проведения Конкурса веб-страница сайта в сети Интернет, размещенная по адресу - <https://coub.com/tarifishe> (далее – «Сайт»).
- 1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.
- 1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила Конкурса на Сайте.
- 1.9. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

### 2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

- 2.1. **Анонс Конкурса** – сообщения Организатора, содержащие публичное оповещение о проведении Конкурса на Сайте в сети Интернет.
- 2.2. **Сайт** – веб-страница сайта в сети Интернет, размещенная по адресу - <https://coub.com/tarifishe>.
- 2.3. **Пользователи** – пользователи глобальной сети Интернет.
- 2.4. **Участники Конкурса** – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил, и соответствующие всем положениям настоящих правил.
- 2.5. **Получатель Призов Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил.

### 3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки (вручения) Призов

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с **«20» марта 2019 года по «15» июня 2019 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое Организатору для уведомления Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.
- 3.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с **12 часов 00 минут «20» марта 2019 года по 11 часов 59 минут «21» апреля 2019 года** (время московское).
- 3.3. Организатор определяет Получателей Призов Конкурса и информирует их посредством каналов связи (телефон, электронная почта, соцсети участников), согласно информации, предоставленной такими Участниками Конкурса при регистрации (авторизации) на Сайте, в следующие сроки: с **12 час. 00 мин. 26 апреля 2019 г. по 23 час. 59 мин. 05 мая 2019 г.**;
- 3.4. Организатор осуществляет отправку (вручение) Призов Конкурса их Получателям в срок с **12 часов 00 минут «06» мая 2019 г. до 23 часов 59 минут «15» июня 2019 года** (время московское).

### 4. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

#### 4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо соответствовать следующим требованиям/совершить совокупность следующих Действий:

- Посетить Сайт в сети Интернет,
- В течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил, Пользователям предлагается авторизоваться/зарегистрироваться на Сайте и разместить (опубликовать) на нем, в соответствии с правилами Сайта, неограниченное количество коубов (коротких (продолжительностью до 10 секунд) зацикленных видеороликов с несинхронным звуковым сопровождением), созданных Пользователями с использованием отрывков из рекламных роликов МТС, опубликованных на странице спецпроекта в сети Интернет на Сайте <https://coub.com/tarifishe>.
- При этом, в содержании размещенных (опубликованных) Пользователями коубах явным образом должно присутствовать ТАРИФИЩЕ: либо в звуковой дорожке коуба (акцентированной фразы со словом «ТАРИФИЩЕ»), либо визуально в видео дорожке коуба (надпись «ТАРИФИЩЕ» на пэкшоте рекламного ролика МТС).

**Пользователь, выполнивший действия, указанные в настоящему пункте правил, считается принявшим условия настоящих правил и становится Участником Конкурса.**

#### 4.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуется «Действия».

#### 4.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- авторизовавшееся на Сайте несколько раз, в том числе с указанием разных данных о себе;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях;
- осуществляющее любые виды накруток<sup>1</sup> действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил и правил Сайта.

Организатор также оставляет за собой право считать «Призоловом» иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

<sup>1</sup> **Накрутка действий** — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очистке cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

4.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и ПАО «МТС» на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## **5. Порядок определения Получателей Призов Конкурса**

5.1. Получателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1 настоящих правил, становятся **15 (Пятнадцать) Участников**, соответствующих всем положениям настоящих правил, выполнивших Действия, указанные в п. 4.1 правил. При этом, Призы первого и второго уровня получают 5 (Пять) Участников Конкурса, чьи опубликованные на Сайте коубы набрали наибольшее количество просмотров Пользователей (попали в «Топ-50» коубов по количеству просмотров). Призы третьего уровня получают 10 (Десять) Участников Конкурса, определенных конкурсным жюри Организатора в качестве Получателей Призов Конкурса среди остальных работ Участников Конкурса.

5.2. Участники, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Получатели Призов Конкурса».

5.3. В период, указанный в п. 3.4 настоящих правил, Организатор информирует Участников Конкурса, признанных Организатором Получателями Призов Конкурса, в индивидуальном порядке, согласно контактной информации, указанной такими Участниками при регистрации на Сайте (посредством телефонной связи или электронной почты).

5.4. Участники Конкурса обязуются в срок не позднее **3 (Трех) календарных дней** с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Получателя Призов Конкурса;
- Копию свидетельства ИНН Получателя Призов Конкурса;
- Контактный телефон Получателя Призов Конкурса;
- Адрес фактического проживания Получателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, включая реквизиты банковского счета Получателя Приза, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.6. Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.7. При непредставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих правил, Призы, подлежащие отправке (вручению) Получателю, признаются невостребованным и используются Организатором по своему усмотрению.

5.8. Указанные в пункте 5.4 настоящих правил документы и информация направляются Получателями Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Призов.

5.9. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза и только одного вида призов за весь период проведения Конкурса.

## **6. Призы Конкурса**

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют призы следующих видов:

### **Призы первого уровня, каждый из которых включает:**

- Смартфон Apple iPhone XR 64Gb – 2 (Две) штуки стоимостью не более 60 000,00 (Шестьдесят тысяч) рублей за одну штуку, включая все применимые налоги и сборы, а также
- Денежная часть приза в сумме 30 154,00 (Тридцать тысяч сто пятьдесят четыре) рубля, 00 копеек.

### **Призы второго уровня - 3 (Три) приза, каждый из которых включает:**

- Наушники с микрофоном Apple AirPods – стоимостью не более 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей за одну штуку, включая все применимые налоги и сборы, а также
- Денежная часть приза в сумме 5923,00 (Пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля, 00 копеек.

### **Призы третьего уровня - 10 (Десять) призов, каждый из которых включает:**

- Портативная акустическая система JBL Flip 4 стоимостью не более 5 500,00 (Пять тысяч пятьсот) рублей за одну штуку, включая все применимые налоги и сборы, а также
- Денежная часть приза в сумме 808,00 (Восемьсот восемь) рублей, 00 копеек.

Всего в призовом фонде 15 (Пятнадцать) призов.

6.2. Призы, указанные в п. 6.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Призы».

6.3. Организатор Конкурса уведомляет Получателей Призов о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходах, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах (ст. 224 НК РФ).

В отношении Призов, включающих денежную часть приза, согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиками которого являются Получатели Призов Конкурса.

6.4. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателя Призов Конкурса.

6.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправление (вручение) Призов его Получателю. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателем Призов Конкурса по отправке (вручение) Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправление (вручение) Призов.

6.6. Организатор осуществляет отправление Призов Конкурса их Получателям с использованием почтовой службы «Почта России» или с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) почтовой службы «Почта России» или курьерской службы и за сроки получения Призов их Получателями. Организатор осуществляет отправление Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправление невостребованных / не полученных по любым причинам Призов. Организатор не несет ответственности в случае если Призы Конкурса не были получены его Получателями, включая следующие причины: в случае неявки Получателя Призов Конкурса в почтовое отделение для получения Призов, в случае несвоевременной явки Получателя Призов Конкурса в почтовое отделение для получения Призов, в случае неполучения Получателем Призов Конкурса почтового извещения о получении Призов, в случае отсутствия Получателя Призов Конкурса по адресу доставки в согласованные время и дату доставки и т.д. Датой вручения Призов является дата передачи Призов почтовой службе «Почта России» или иной курьерской службе.

6.7. Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.8. Получатели Призов Конкурса обязуются подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Призов. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Получателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Получателя Призов Конкурса в подписании документов.

## **7. Права, обязанности и ответственность Организатора**

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, отказа обслуживающего банка в проведении платежа Приза в адрес банковского счета Получателя Приза, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

7.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.7. Организатор на свое усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое:

- подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе или же проведения Конкурса,

- действует в нарушение настоящих правил,

- действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

- недобросовестно или с намерением причинить вред осуществляет действия, предусмотренные п. 4.1 настоящих правил, в частности, размещает (опубликовывает) на Сайте коуобы, которые содержат заведомо ложную информацию, сцены насилия, жестокого обращения с людьми или животными, призывы к противоправным действиям или демонстрацию таких действий, информацию, порочащую деловую репутацию ПАО «МТС», ее работников и аффилированных лиц, направленную на унижение чести и достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе или группе потребителей определенных товаров / работ / услуг, формирование негативного отношения к лицам, пользующимся товарами / работами / услугами ПАО «МТС», возбуждение ненависти либо вражды, выраженную в неприличной или оскорбительной форме, направленную на негативную оценку личности либо внешности человека, его качеств и особенностей, поведения в форме, противоречащей маркетинговой и социальной политике ПАО «МТС», общепринятым правилам поведения и нравственности.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

7.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

## **8. Порядок обработки и хранения персональных данных Пользователей**

8.1. Каждый Пользователь, принимая Участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии/отправке (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор прекратит их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы по требованию Участника/Получателя Призов Конкурса не допускается.