

Правила конкурса «МТС Сказки»

Полные правила Конкурса «МТС Сказки» (далее — «Правила»).

Публичный Конкурс под названием «МТС Сказки» (далее – Конкурс) проводится в рамках повышения узнаваемости тарифного плана «Smart» (далее - Товар), направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. Сведения об учредителе и Операторе Конкурса

- 1.1. Учредителем Конкурса является ООО «Мозаик Медиа», зарегистрированное по адресу 101000, г. Москва, ул. Покровка, дом 12, стр. 1, 3-й эт., контактный телефон 7(495) 721-80-67.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является ООО «Коуб Медиа», зарегистрированное по адресу: 115035, Москва, Космодамианская наб., д. 4/22, корп. Б, пом. VIII, ком. 3, контактный телефон: +7 (926) 910-20-41.
- 1.3. Оператором Конкурса (далее – оператор) является ООО "БЮРО ЭЙ ЭНД ЭЙ", зарегистрирован по адресу 119634, г. Москва, ул. Скульптора Мухомовой, дом 7, корп. 2, кв. 100, контактный телефон 7(964)647-43-07, при этом Оператор от своего имени может совершать все предусмотренные настоящими Правилами действия, предусмотренные для Организатора.

2. Общие положения

- 2.1. Конкурс, проводимый Оператором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.
- 2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе СОУБ: <https://vk.com/coub> и на веб-странице www.coub.com/skazkimts (далее - Страница Конкурса). Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 2.3. Оператор вручает Награды, установленные в пункте 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награда), выбирая участников, выполнивших конкурсное задание, предусмотренное п. 5.2.1 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Задание), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – Победитель).

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 19 декабря 2017 года по 31 января 2018 года, включая срок выдачи призов (далее – «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:
 - Первый этап: публикация Конкурсного задания в соответствии с п. 5 настоящих Правил будет осуществлена с 19 декабря 2017 года в период с 9:00 – 23:59 (время UTC+3, Москва).
 - Второй этап: срок сбора конкурсных работ Участников: с 20 декабря 2017 года до 17 января 2018 года в до 21:00 (время UTC+3, Москва).
 - Третий этап: определение Победителей. Срок определения Победителей: до 18 января 2018 года до 23:59 (время UTC+3, Москва).
 - Четвертый этап: оглашение Победителей. Срок оглашения Победителей: 19 января 2018 года с 12:00 – 21:00 (время UTC+3, Москва).
 - Пятый этап: вручение Наград Победителям Конкурса. Сроки вручения Наград: с 20 января 2018 года по 28 февраля 2018 года до 18:00 (время UTC+3, Москва).

4. Участники Конкурса, их права

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса).
- 4.2. Каждый Участник может стать победителем Конкурса не более 1 раза за все время проведения Конкурса. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, Учредителя Конкурса и ПАО «МТС», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 4.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.4. Участник Конкурса должен быть авторизованным на сайте coub.com (далее – «Сайт»).
- 4.5. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Наград.

5. Порядок и условия участия в Конкурсе:

- 5.1. Заданная тематика Конкурса (далее – «Тематика»): создай коуб на основе рекламных видеороликов МТС «Сказки», доступного Пользователям для просмотра на Странице Конкурса.
- 5.2. Механика Конкурса:
 - 5.2.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - Пройти процедуру авторизации на Сайте с помощью электронного адреса имеющегося аккаунта (логина и пароля) одного из следующих социальных сервисов: «Facebook» (<https://www.facebook.com/>), «ВКонтакте» (<https://vk.com/>) (далее – «Социальные сети»). После прохождения процедуры авторизации пользователю Сайта

- предоставляется доступ в личный кабинет на Сайте.
- Создать с помощью раздела Сайта, находящегося по ссылке <http://coub.com/create> конкурсный коуб (видео работа, короткометражный зацикленный видеоролик с несинхронным звуковым сопровождением, создаваемый путем наложения фонограммы на какой-либо видео фрагмент), соответствующий заданной Тематике (далее – «Работа»), поставить в название хэштеги (знак «решетка» перед словосочетанием) #диковинныйкоубМТС и выгрузить Работу на Сайт.
 - Обязательные требования к конкурсной Работе: коуб должен содержать фрагмент рекламного видеоролика МТС «Сказки».
 - Пройти процесс модерации
- 5.2.2. Награда вручается 3 (трём) Победителям на Сайте, которые правильно выполняют максимальное количество действий, указанные в пункте 5.2.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1 настоящих Правил.
- 5.2.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 5.2.1 настоящих Правил.
- 5.2.4. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов в Социальных сетях которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:
- Содержит очень мало информации (не указана информация, кроме логина пользователя);
 - Аккаунт был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
 - Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах;
 - В иных случаях по усмотрению Организатора / Оператора.
- 5.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.2 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором / Оператором считается заключенным, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- 5.4. Организатор / Оператор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
- 5.4.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным п.п. 4.2, 4.3, 5.2.4 настоящих Правил.
- 5.4.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 5.5. Требования и ограничения к Работам:
- 5.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать заданию Конкурса. Участники несут исключительную ответственность за нарушение авторских и иных смежных прав в отношении Работы.
- 5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются Работы (видео-, фото- или текстовые материалы), содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламно-информационных материалов ПАО «МТС»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации. В частности, изображение/видео и текст не должны явно или косвенно:
- 5.5.2.1. выражать неуважение к обществу;
- 5.5.2.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
- 5.5.2.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств;
- 5.5.2.4. порочить честь и достоинство граждан;
- 5.5.2.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- 5.5.2.6. иметь эротическое содержание;
- 5.5.2.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 5.5.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы (видео-, фото- или текстовые материалы), содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», которые:
- 5.5.3.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 5.5.3.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 5.5.3.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- 5.5.3.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5.5.3.5. оправдывают противоправное поведение;
- 5.5.3.6. содержат нецензурную брань;
- 5.5.3.7. содержат информацию порнографического характера.
- 6. Размер, форма и количество Наград**
- 6.1. Наградной фонд формируются Организатором / Оператором за счет средств Организатора / Оператора и состоит из следующих призовых мест и соответствующих призов:
- 6.1.1. Первое место – 1 (один) комплект призов, включающий:
- экшен-камеру GoPro Hero6 стоимостью 38 990 (тридцать восемь тысяч девятьсот девяносто рублей) рублей 00

- коп., включая применимые налоги и сборы;
- денежный приз в размере 18 841 (восемнадцать тысяч восемьсот сорок один) рубль 00 коп.
- 6.1.2. Второе место – 1 (один) комплект призов, включающий:
- игровую видео приставку Sony PlayStation 4 стоимостью 23 990 (двадцать три тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 коп., включая применимые налоги и сборы;
 - денежный приз в размере 10 764 (десять тысяч семьсот шестьдесят четыре) рубля 00 коп.
- 6.1.3. Третье место – 1 (один) комплект призов, включающий:
- беспроводную колонку JBL стоимостью 13 490 (тринадцать тысяч четыреста девяносто) рублей 00 коп., включая применимые налоги и сборы;
 - денежный приз в размере 5 110 (пять тысяч сто десять) рублей 00 коп.
- 6.2. Организатор / Оператор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.
- 6.3. Ответственность Организатора / Оператора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.
- 6.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.
- 6.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.
- 6.6. Организатор / Оператор Конкурса уведомляет физических лиц – Участников настоящего Конкурса - о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДС со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах. В отношении выдаваемых Участникам настоящего Конкурса Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации о налогах и сборах Организатор / Оператор Конкурса выполняет функции налогового агента. В случае выдачи Приза в денежной форме или Приза, включающей денежную часть Приза, Организатор / Оператор исчисляет, удерживает и перечисляет налог на доходы физических лиц со стоимости такого Приза по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.
- 7. Порядок определения Победителей**
- 7.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Наград), указанных в п. 6.1. Настоящих Правил, осуществляется независимым жюри, состоящим из 3 (трех) представителей Учредителя и Организатора / Оператора Конкурса.
- 7.2. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор / Оператор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.
- 8. Порядок вручения Наград**
- 8.1. С использованием функции «Личные сообщения» Социальных сетей Организатор / Оператор направляет Победителям уведомление о победе в Конкурсе и запрос информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, контактного адреса электронной почты (email), полного адреса фактического места жительства, на который будет направлен приз, а также следующих документов:
- копию паспорта Победителя;
 - копию свидетельства ИНН Победителя;
 - иные документы и информацию по запросу Организатора / Оператора.
- 8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.
- 8.3. Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию и документы, указанные в п. 8.2 Правил Организатору / Оператору в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения уведомления в соответствии с пунктом 8.1 настоящих Правил.
- 8.4. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся конкурсными сообщениями и не иницированные Организатором / Оператором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор / Оператор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов/аккаунтов третьих лиц.
- 8.5. В случае признания Участника Победителем, Организатор / Оператор в сроки, установленные п. 3.1 (третий этап) настоящих Правил, предоставляет право каждому из Участников явиться по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 23, стр. 1, этаж 4, кв. 8, в указанный в п. 3.1 (пятый этап), но не позднее 15.01.2018 г. 19:00 (время UTC+3, Москва) за Наградой. Приз можно получить при наличии паспорта и после подписания Акта приема-передачи приза.
- 8.6. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор / Оператор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 3 настоящих Правил.
- 8.7. В том случае, если Организатор / Оператор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором / Оператором в течение 1 (одного) дня после объявления Победителей, Награда признается невостребованной.
- 8.8. Организатор / Оператор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, контактных данных согласно п. 8.1 настоящих Правил.
- 8.9. Организатор / Оператор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, если Победитель не забирает Награду из места самовывоза до 15 января 2018 года до 19:00 (время UTC+3, Москва).
- 9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**
- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Странице Конкурса.
- 9.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет

происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, в сети интернет на Странице Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:

- 10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов, по истечении сроков для получения наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором / Оператором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса

- 11.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор / Оператор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока каждого этапа Конкурса, установленного в п. 3.1 настоящих Правил. Организатор / Оператор публикует такие изменения и новые правила на Странице Конкурса.

12. Дополнительные условия

- 12.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору / Оператору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором / Оператором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: andris@coub.ru.
- 12.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник.
- 12.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором / Оператором исключительно для исполнения указанного договора. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества, города проживания и Работы, если Организатор / Оператор примет решение опубликовать информацию о Победителе.
- 12.5. Организатор / Оператор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.
- 12.6. Организатор / Оператор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.7. Организатор / Оператор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервиса Социальных сетей.
- 12.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора / Оператора.
- 12.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 12.11. Решения Организатора / Оператора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
- 12.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору / Оператору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора / Оператора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор / Оператор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.
- 12.13. Организатор / Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.
- 12.14. Организатор / Оператор имеет право запросить у Победителей публикацию поста с обратной связью о проведенном Конкурсе.